

POURQUOI CHOISIR NETPOSITION ?

Des Experts en Web Marketing Google™ international

Des solutions professionnelles en marketing ciblé adaptées à votre entreprise

Un positionnement prioritaire dans les liens commerciaux du moteur de recherche le plus utilisé du Web :

« Google™ »

- Rencontrez vite les acheteurs potentiels de vos produits et services !



Première agence en France, spécialisée en Marketing Google.
Experts & conseillers en liens commerciaux « Adwords ».

OPTEZ POUR DES SOLUTIONS PROFESSIONNELLES DE WEBMARKETING & REFERENCEMENT COMMERCIAL...

Avec plus de 30 millions d'internautes en France, dont 1 sur 2 achète en ligne, Internet s'impose désormais dans toute stratégie Marketing. Le moteur de recherche « Google » constituant la première utilisation du Web, il est donc impératif d'apparaître en bonne position dans les pages de réponses Google.

Une approche unique

- Des experts qui tiennent compte de vos objectifs pour vous conseiller et vous accompagner
- Une stratégie axée sur la percussive de votre annonce et le choix de vos mots clés, seule garantie du meilleur rapport coût/visiteur

ACHAT DE MOTS CLÉS / LIENS SPONSORISÉS.

La gestion des campagnes de liens sponsorisés et l'optimisation du retour sur investissement (ROI) par NetPosition.

Complément indispensable au référencement naturel, les liens sponsorisés vous permettent d'être présent en première page du plus grand moteur de recherche du Web (Google) sur un nombre important de mots-clés dans un minimum de temps.

Les liens commerciaux permettent de générer rapidement du trafic qualifié, et peut ainsi augmenter le rendement de votre site jusqu'à 80%. Selon nos statistiques cela se traduit par de très nombreux nouveaux appels ou emails de prospects et une augmentation du chiffre d'affaire de 30 à 300 %.

Les consultants NetPosition Experts Google vous accompagnent dans la création, la gestion et l'optimisation du retour sur investissement de vos campagnes de liens sponsorisés.

Agence accréditée
par Google et
qualifiée
« Professionnel en
Publicité Adwords »



<https://adwords.google.com/select/ProfessionalStatus?id=FjaUiGEzeRlPckWzH-dMq&hl=fr>

NOTRE MISSION :

- **VOTRE SITE EN PREMIÈRE PAGE DE GOOGLE EN 1 HEURE**
- **OPTIMISER VOTRE ANNONCE ET VOS MOTS CLÉS**
- **VOUS PLACER LÀ OU LES ACHETEURS VOUS CHERCHENT**
- **VOUS RAPPORTER DE NOUVEAUX CLIENTS**
- **AUGMENTER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRE.**
- **RÉDUIRE VOTRE COÛT D'ACQUISITION CLIENT**
- **AUGMENTER VOTRE MARGE DE BÉNÉFICES NETS**

AVEC NET POSITION

Grâce à son expérience et à ses experts & Consultants en référencement commercial Google,

aujourd'hui,

- Vous aussi apparaissez dans les premiers résultats de Google !
- Faites la promotion de votre entreprise sur Google !

FAITES LA PROMOTION DE VOTRE ENTREPRISE SUR GOOGLE

Quel que soit votre budget, vous pouvez diffuser vos annonces sur Google et son réseau publicitaire.



Fonctionnement :



<http://www.netposition.fr/test-gratuit.html>

Net Position vous offre :

Vous créez vos annonces.

Avec l'aide de nos experts, vous créez vos annonces et choisissez des mots clés (mots ou expressions) en rapport avec votre activité.

Vos annonces sont diffusées sur Google.

Lorsque les internautes effectuent des recherches sur Google à l'aide de l'un de vos mots clés, votre annonce apparaît à côté des résultats de recherche. Votre publicité est donc maintenant diffusée auprès d'un public qui s'intéresse à vos produits et services.

Vous attirez des clients.

Lorsque les internautes cliquent sur votre annonce, ils peuvent effectuer un achat sur votre site ou obtenir plus d'informations sur votre entreprise. Rien de plus simple.

Une audience ciblée

Vous pouvez désormais faire de la publicité auprès des internautes effectuant des recherches sur Google. Même si votre site apparaît déjà dans les résultats de recherche, NetPosition peut vous aider à cibler un nouveau public sur Google et son réseau publicitaire.

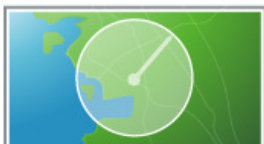
Une bonne maîtrise de votre campagne

Vous pouvez modifier vos annonces jusqu'à ce que vous obteniez les résultats voulus. En outre, vos annonces peuvent cibler des langues et des zones géographiques précises.

Un rapport régulier

Une fois votre campagne en ligne, NetPosition vous envoie un Reporting trimestriel associé de conseils afin d'améliorer la pertinence de vos accroches commerciales ; et vous aurez la possibilité de modifier vos mots ou phrases clés autant que vous le souhaitez.

Pour les entreprises locales :



Ciblage régional et local

Diffusez vos annonces uniquement auprès des internautes effectuant une recherche dans une région précise. Vous pouvez, par exemple, cibler les clients situés dans un rayon de 4 kilomètres autour de votre entreprise.

Témoignages :

- Nous avons connu vos services par « bouche à oreille » et nous en avons été extrêmement satisfaits. Enfin une campagne de publicité rentable.

Résultat : 25% de vente en plus dès le 1er mois.

B.C.

www.consultezmoi.com

Import automobile International

- Je vous remercie vivement vous et votre équipe d'autant qu'aujourd'hui j'ai pris mon premier RDV avec un prospect qui a trouvé mes coordonnées par Google. Bien cordialement.

P. JOLLY

www.fidelio-saint-maur.fr

Agence matrimoniale

- Netposition a été un outil indispensable pour nos stratégies de marketing pull, tant par son sérieux que son efficacité.

N. BENSOUSSAN

www.france-offshore.com

Créations Offshore & défiscalisation

- Depuis notre campagne Google avec vous, notre CA a augmenté de 300%. Nous ne pouvons plus imaginer notre business en ligne sans liens commerciaux Google.

A.A.

www.boutiqueofeminin.com

Boutique de lingerie en ligne

Plus de références sur :

www.netposition.fr/references.html

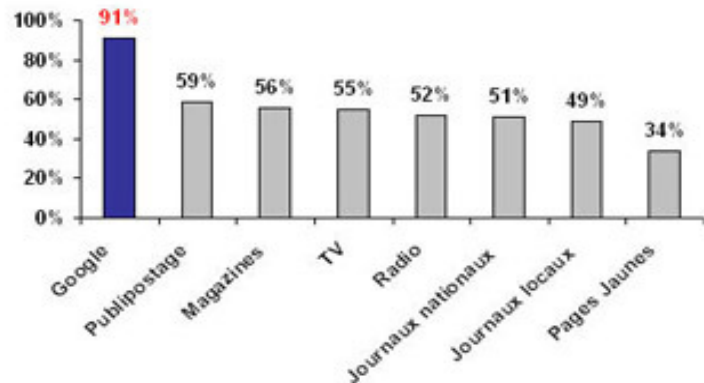
Google™
AdWords



TAUX DE SATISFACTION DES CLIENTS GOOGLE :

Google a demandé à ses clients d'évaluer toutes les formes de publicité qu'ils utilisent ou ont utilisé. Il en ressort que le taux de satisfaction avec Google est jusqu'à 57 % supérieur à celui de tous les autres supports marketing.

Source : enquête de satisfaction Google réalisée auprès d'annonceurs du 03/12/2004 au 04/01/2005.



Formules*	Nombre de Mots-clés	Tarifs pour un ciblage régional ou rayon < 60km	Tarifs pour un ciblage National
Pack Audit	Jusqu'à 25 mots clés	399 € HT max 30 jours	599 € HT max 30 jours
Sans engagement 3 mois min. conseillé	Au mot clé	49 € HT / mois**	99 € HT / mois**
PackLight	3 mots clés annuels	100 € HT / mois	200 € HT / mois
Pack Optimum :	5 mots-clés annuels	141 € HT / mois	283 € HT / mois
Pack Silver :	10 mots-clés annuels	266 € HT / mois	533 € HT / mois
Pack Gold :	20 mots clés annuels	491 € HT / mois	991 € HT / mois
Pack Business :	35 mots clés annuels	832 € HT / mois	1 575 € HT / mois
Pack Black :	50 mots clés annuels	1 124 € HT / mois	2 158 € HT / mois

*Positionnement moyen garanti : 2 premières pages de résultats Google.

** Frais de dossier et mise en ligne + 149 € HT (charge unique par compte). Frais de dossier offerts sur les campagnes annuelles.

Pour un positionnement garanti en **première page** ou **Premières positions**,
Pour l'accompagnement de vos campagnes **AdWords** existantes,
contactez nos conseillers en Marketing Google